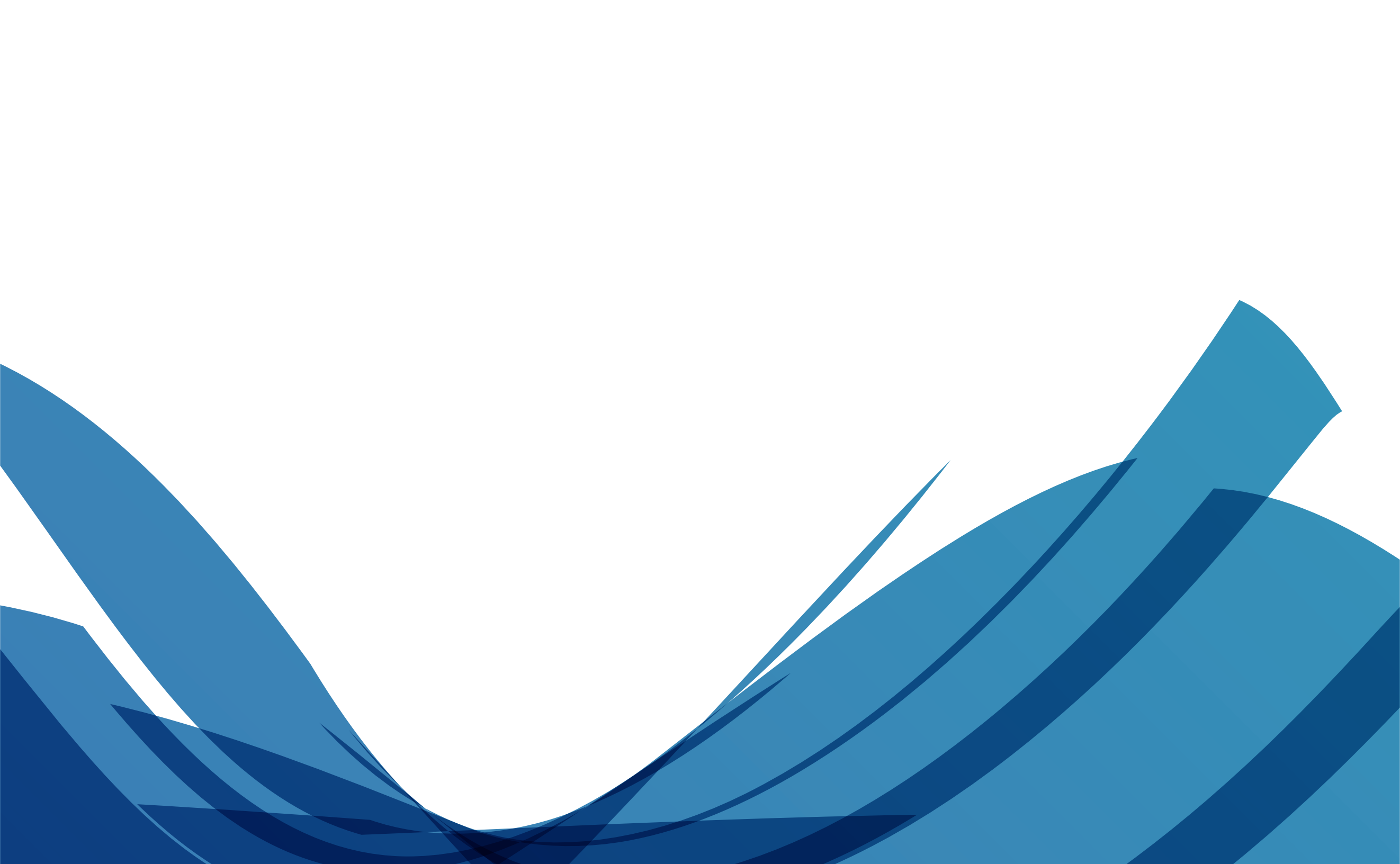


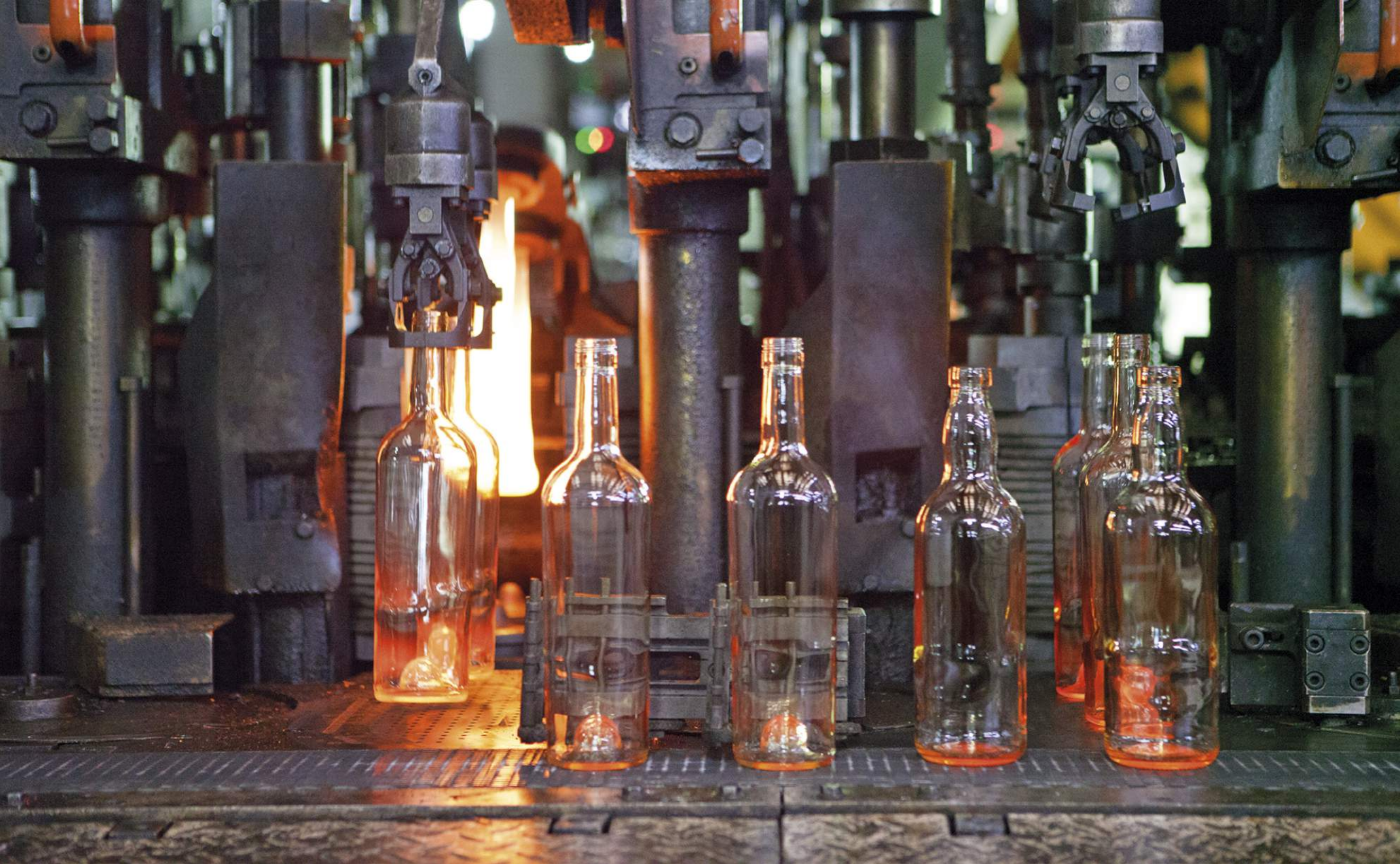


CRISTORO
ENVASES DE VIDRIO

REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2016











ÍNDICE

| | | |
|------|-----------------------------------|----|
| I. | INTRODUCCIÓN DE LA DIRECCIÓN..... | 8 |
| II. | PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN..... | 10 |
| III. | PERFIL DE LA MEMORIA..... | 25 |
| IV. | ÉTICA E INTEGRIDAD..... | 29 |
| V. | DESEMPEÑO MEDIO AMBIENTAL..... | 33 |
| VI. | DESEMPEÑO SOCIAL..... | 43 |



Introducción de
La Dirección

Estimados lectores:

Bienvenidos a nuestro Reporte de Sustentabilidad 2016

Cristalerías Toro es una empresa chilena y familiar, con 65 años de trayectoria en la producción y comercialización de envases de vidrio, que se ha encargado de transmitir de generación en generación el compromiso con nuestros clientes, con el medio ambiente y con la comunidad.

Nuestra flexibilidad, junto con la inversión en nuevas tecnologías, nos han ayudado a ser parte de exitosos proyectos en distintos segmentos de la Industria de alimentos, vinos, espumantes, licores, cervezas, gaseosas, aguas, jugos, aceites, cosmética, farmacéutica y menaje.

Actualmente abastecemos a clientes nacionales y extranjeros, grandes y pequeños, manteniendo una cálida y estrecha relación con ellos.

Tenemos el compromiso que la calidad de nuestros productos va en concordancia con el cuidado del medio ambiente, hemos sido inflexibles en este aspecto, cumpliendo con toda la normativa que aplica a nuestros procesos productivos y aquellas asociadas a la producción, embalaje y transporte de nuestros envases.

Es importante destacar la buena relación que hemos tenido y fortalecido con nuestros clientes, colaboradores, proveedores, autoridades y la comunidad.

Para Cristalerías Toro, ellos son actores importantes en el desarrollo y crecimiento de nuestra empresa, por esta misma razón siempre estamos atentos a cumplir con nuestras obligaciones y a colaborar oportunamente cada vez que se requiere.

Cristalerías Toro S.p.A



Perfil de La Organización



(G4-3)

NUESTRA EMPRESA

Cristalerías Toro es una empresa con 65 años de existencia dedicada a la fabricación de envases de vidrio. Es el segundo mayor productor de envases de vidrio en Chile, con la mayor diversidad de productos.

NUESTRA MISIÓN

Cristalerías Toro busca contribuir y agregar valor a los productos de sus clientes, a través de envases con buen diseño, a precios competitivos y con productos que otorguen una adecuada protección, manipulación, seguridad y óptima presentación.

Aplicamos en nuestra producción alta tecnología y procedimientos de avanzada, con los más altos estándares de calidad.

Todo el proceso productivo tiene además como eje el valor de las personas, el respeto a los derechos de los trabajadores y la armonía con el medio ambiente.

El respeto a los derechos de los trabajadores, significa, no sólo cumplir con el pago de una remuneración individual o con el beneficio colectivo, sino también otorgar más beneficios, confianza y atención que permitan a ellos y sus familias el progreso y la superación personal.

NUESTRA VISIÓN

Abastecer envases de vidrio de alta calidad y seguridad a precios competitivos.

MARCAS PRODUCTOS Y SERVICIOS MÁS IMPORTANTES

(G4-4)

PRINCIPALES PRODUCTOS

Nuestros principales productos son: envases para la Industria Vinera, Aceitera, Alimentos, Licores, Cervezas, Cosmética, Menaje y Farmacéutica. Dicha oferta de envases incluye vidrio liso o decorado.

NUEVOS PRODUCTOS

ENVASE DE VIDRIO NEGRO

Nuestra empresa lanzó al mercado nuevos envases de color Negro Premium, que en su composición no sólo cuenta con vidrio reciclado, sino que es un producto exclusivo en el mercado nacional y que ya está disponible para sus clientes, este tipo de envase “tiene como ventaja comparativa que corresponde a lo nuevo del color.

Antiguamente el negro se obtenía pintando los envases, pero con esta nueva propuesta ahora la tonalidad se obtiene a través de proceso químico, con lo cual se evita el desgaste de la pintura que ocurría antes y se mantiene intacta en el tiempo la excelente presentación del envase”.

Este envase fue presentado al público en la feria en la feria Sitevinittech realizada en octubre del año pasado. Esta feria es considerada la más importante de la región para la industria vitivinícola y frutícola, reunió las más recientes innovaciones tecnológicas.





RAZÓN AMBIENTAL

En “Revista Razón Ambiental” buscamos difundir información relevante sobre materias ambientales en Chile y en otros países. Buscamos el cuidado del medio ambiente para llegar a las futuras generaciones un mejor país, con más oportunidades y con más conciencia del patrimonio nacional y natural.

Nuestra revista, es un emprendimiento que trabaja con las personas y para las personas en la búsqueda del bien común. Ésta es la idea básica que guía nuestra producción responsable con el medio ambiente. Además, buscamos la difusión de materias relativas a la sustentabilidad, el cuidado de nuestro entorno natural y la promoción de conductas responsables medioambientalmente, como el reciclaje y la utilización de energías limpias.

Para nosotros, el cliente es lo primero y buscamos trabajar en la producción industrial con máxima calidad. Forjamos relaciones laborales positivas y respetuosas, para alcanzar el desarrollo personal y económico de nuestros clientes y trabajadores.

Nuestra empresa desde el año 2014 redacta y difunde a través de su página web “Razón Ambiental”, materias de sustentabilidad propias de la organización y apoya la difusión de información relevante sobre materias ambientales en Chile y en otros países

www.razonambiental.cl



CRISTORO INFORMA

Se mantiene vigente el Boletín Informativo semanal de comunicación interna llamado “Cristoro Informa”, implementado desde el año 2015.

Está dirigido a sus trabajadores y cumple con el objetivo entre otras materias de: comunicar información institucional específica en forma periódica y constante en el tiempo, información de nuevas contrataciones, eventos, ascensos de personal a cargos nuevos, información de importancia para el resguardo de la salud y seguridad de los trabajadores, novedades generales de interés para los trabajadores.

El trabajo de esfuerzo y el tiempo que pasan las personas en su lugar de trabajo, requiere motivar al personal potenciando su sentido de pertenencia. De esta forma, se logra que estén más integrados y comprometidos con la Empresa en el largo plazo, obteniéndose así una mayor productividad en el trabajo.

Este informativo se publica todos los días lunes en formato digital y físico, este último, en los distintos ficheros que se han dispuesto especialmente dentro de la Planta y Talleres.





LUGAR DONDE SE ENCUENTRA LA ORGANIZACIÓN

(G4-5)

Su fábrica y oficinas principales están ubicadas en la Comuna de Cerrillos, por otra parte, sus bodegas y planta de reciclaje se ubican en la Comuna de Maipú Región Metropolitana, Santiago, Chile.

REGIMEN DE PROPIEDAD

(G4-7)

EMPRESAS CRISTORO S.A. es dueña del 100% de las acciones de Cristalerías Toro S.p.A. El Directorio de Empresas Cristoro S.A. está integrado por cinco miembros, elegidos por su Junta de Accionistas.

A close-up photograph of an industrial setting, likely a foundry or metalworking shop. The scene is dominated by a dark, textured metal grate. In the upper left, a bright, glowing orange-red flame or molten metal is being processed by a piece of machinery. Below it, another similar glowing element is visible. To the right, a large, dark metal component, possibly a mold or part of a machine, is partially visible. The overall atmosphere is dark and industrial, with the primary light source being the intense heat of the molten metal.

Presencia en el mercado
nacional e internacional

(G4-8)

MERCADO NACIONAL

En el mercado nacional, los principales clientes de Cristalerías Toro S.p.A. durante el año 2016, fueron:

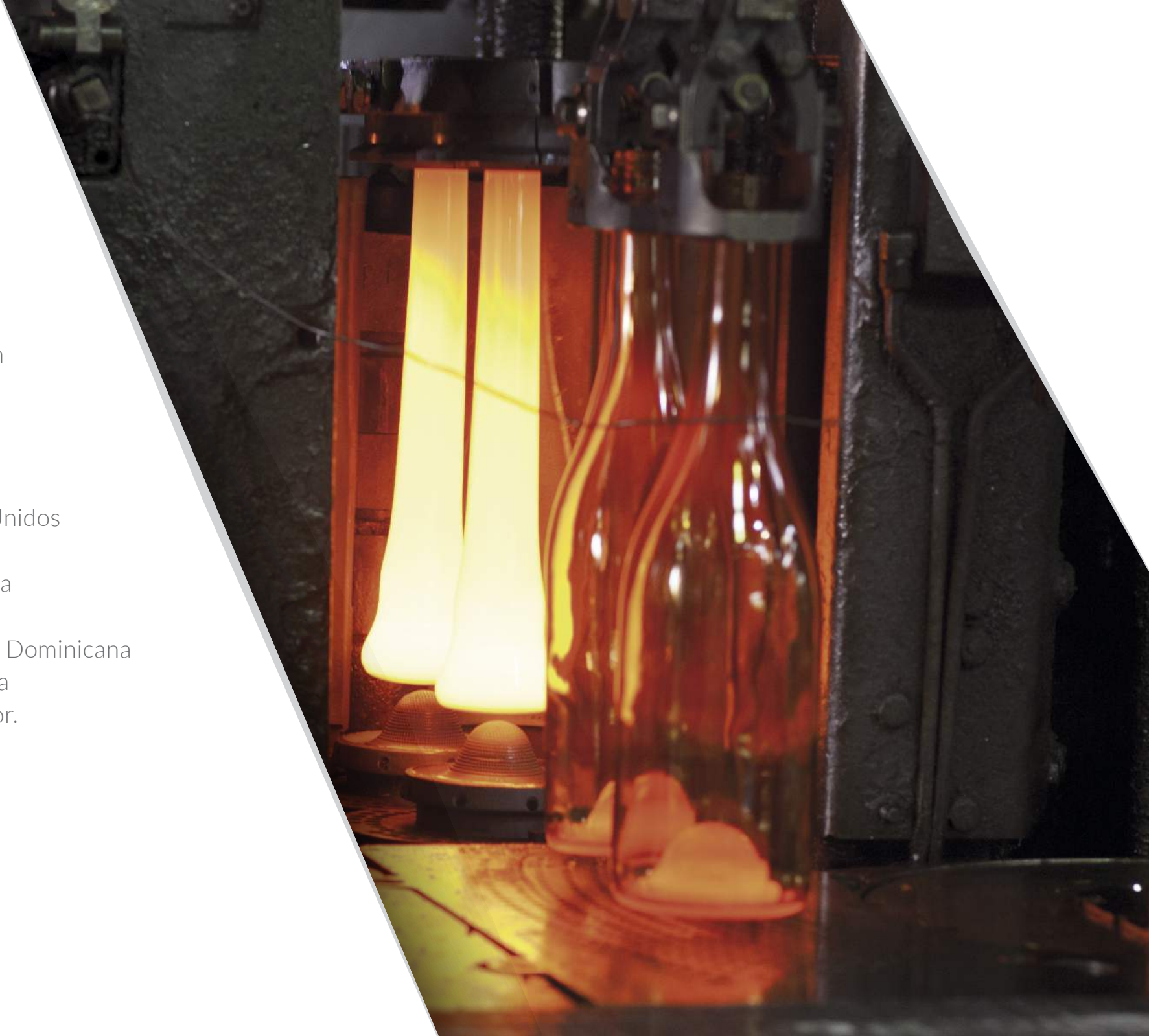
- * Compañía Pisquera de Chile S.A.
- * Embotelladora Andina S.A.
- * Bodegas y Viñedos de Aguirre S.A.
- * Soc. Agrícola Requingua Ltda.
- * Aresti Chile Wine S.A.
- * Viña Casa Silva S.A.
- * Mitjans S.A.
- * Viña Casal de Gorchs S.A.
- * Coop. Agric. Pisquera Elqui Ltda.
- * Capel Champagne
- * Valdivieso S.A.
- * Cervecería Chile S.A.
- * Agrícola San José de Peralillo S.A.
- * Manuel Verdugo Díaz
- * Viñedos Errazuriz Ovalle S.A.
- * Viña y Bodega Botalcura S.S.
- * ViuManent y Cía. Ltda.
- * Diuco Chile S.p.A.
- * Lapostolle S.A.
- * Agroindustrial Siracusa S.A.
- * Good Food S.A.
- * Top Wine Group S.A.
- * Coca Cola Embonor S.A.
- * Viñas Casas Patronales S.A.
- * Comercial y Exportadora Las Doscientas S.A.
- * Vitivinícola Cremaschi Barriga S.A.
- * Valle Grande S.A.
- * Terramater S.A.



MERCADO INTERNACIONAL

Los principales mercados de exportación de Cristalerías Toro son:

- * Argentina
- * Bolivia
- * Brasil
- * Colombia
- * Ecuador
- * Paraguay
- * Perú
- * Uruguay
- * Venezuela
- * Canadá
- * Estados Unidos
- * México
- * Guatemala
- * Panamá
- * República Dominicana
- * Costa Rica
- * El Salvador.



TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

(G4-9 /G4-10)

El año 2016, Cristalerías Toro completó una dotación de 653 trabajadores, todos funcionarios de planta, entre ellos: 11 gerentes ejecutivos, 195 ejecutivos técnicos, 447 empleados y operarios.

VENTAS Y ESTADO ECONÓMICO DEL AÑO 2016

En el año 2016 se vendieron más de 290 millones de envases de vidrio con un peso total superior a las 104 mil toneladas.

CANTIDAD DE TRABAJADORES CUBIERTOS POR CONVENIOS COLECTIVOS

(G4-10)

Durante el 2016 y años anteriores todos los beneficios ofrecidos por la empresa se hicieron extensivos a todos los trabajadores.



CADENA DE SUMINISTROS DE LA EMPRESA

(G4-12)

MATERIAS PRIMAS E INSUMOS DE PRODUCCIÓN

PLANTA FLORA:

- * Arena de sílice: Minera Toro S.p.A. de Constitución.



PLANTA DE PALLETS LA FLORA:

- * Pallets y marcos de madera: Minera Toro S.p.A. de Constitución.



PLANTA CALDERA:

- * Carbonato de calcio: Minera Toro S.p.A. de Caldera.



CARBONATO DE SODIO:

- * Materia prima importada.

CHATARRA DE VIDRIO:

* Campaña de Reciclaje de Vidrio a cargo de Cristoro Maipú
empresa filial de Cristalerías Toro S.A.





MAQUINARIA DE PRODUCCIÓN

* Los principales proveedores de maquinaria y equipos de producción son de Europa, EEUU y Asia, con los que se establecen relaciones largas, sobre todo por maquinaria y equipamiento.

MANTENIMIENTO

* Durante el 2016 el mantenimiento se efectuó con proveedores nacionales y extranjeros.

ENERGÍA

- * Metrogas
- * Enel
- * Parque Eólico de Lebu

Durante el 2016 un 43% de la Energía Eléctrica consumida en las instalaciones fue proporcionada por el Parque Eólico Lebu filial de Cristalerías Toro S.A.



LEBU-TORO
PARQUE EÓLICO-CHILE

CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA EMPRESA DURANTE EL PERIODO INFORMADO

(G4-13)

DIVISIÓN DE CRISTALERIAS TORO SPA.

Durante el año 2016, se concilio la empresa “Bodegas y Reciclaje Lonquén” y “Transporte Cerrillos Ltda.”, naciendo la empresa “Cristoro Maipú S.p.A.

MEMBRESIAS DE LA EMPRESA

(G4-16)

Cristalerías Toro es miembro de las siguientes asociaciones gremiales:

- * Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)
- * Cámara Chilena de la Construcción (CChC)
- * Asociación Gremial de Vinos de Chile en categoría de proveedores (WoC)
- * Asociación de Empresas y Profesionales para el Medio Ambiente (AEPA)
- * Centro de Envases y Embalajes de Chile (CENEM)
- * Asociación de Industrias metalúrgicas y metalmecánicas (ASIMET)
- * Asociación de Fabricantes de Vidrios y Cerámicas
- * Asociación de Consumidores de Energía No Regulados (ACENOR A.G.)

ASPECTOS MATERIALES Y DE COBERTURA

(G4-17)

PROCESO PARA DETERMINAR EL CONTENIDO DE LA MEMORIA

(G4-18)

El contenido de esta memoria se estableció sobre los compromisos de sustentabilidad de la empresa, y los aspectos materiales a reportar se definieron teniendo en consideración los grupos de interés y los registros de información que pueden respaldar cada aspecto que se informa.

Se han tenido en cuenta los aspectos materiales que pueden significar un impacto significativo y para ello, se analizaron los registros de cada aspecto que la Guía GRI contempla y que son aplicables en Cristalerías Toro o interesan y/o tienen repercusión en sus Grupos de Interés.

En consecuencia, se presentan noticias e indicadores Económico, Medio Ambiental, Social, Laboral, Sociedad y Entorno y de Responsabilidad sobre Productos.



GRUPOR DE INTERÉS

(G4-24)

La jerarquización de los grupos de interés considerados en este reporte, fue realizada a través de una evaluación interna del Departamento de Sustentabilidad de la Gerencia de Normas, Medio Ambiente y Seguridad de la Empresa, teniendo en cuenta la consecuencia recíproca que tendrían las distintas actividades productivas y de negocios de la empresa.

- * Accionistas
- * Trabajadores de la empresa
- * Clientes
- * Comunidades locales
- * Autoridades de Gobierno
- * Proveedores
- * Asociaciones Gremiales



Perfil de
la Memoria

ALCANCE DEL REPORTE

(G4-28, 29 Y 30)

El presente documento contempla los asuntos relevantes de cada aspecto mencionado anteriormente, corresponde al séptimo reporte realizado por Cristalerías Toro y abarca el período comprendido de enero a diciembre de 2016.

El compromiso voluntario dispuesto por la Compañía, es realizar un reporte anual con información disponible para sus grupos de interés.

CONTACTO

(G4-31)

Para mayor información sobre este reporte, el contacto en Cristalerías Toro es:

Contacto : Sr. Juan Matías Jofré Espinoza
Cargo : Gerente de Normas, Medio Ambiente y Seguridad
Teléfono : (56 2) 24374593
Email : jm.jofre@cristoro.cl

GOBIERNO CORPORATIVO

(G4-34 / G4-35 / G4-39)

El gobierno de la empresa Cristalerías Toro S.p.A., está dirigido por la Dirección de Empresas Cristoro S.A. Los siguientes tres directores de Empresas Cristoro trabajan en Cristalerías Toro:

- * **Director Gerente General:**
Señor, Guillermo Toro González
- * **Director Gerente de Administración:**
Señor, Guillermo Toro Harnecker
- * **Director Gerente de Operaciones:**
Señor, Pedro Toro Harnecker

Existen además las gerencias y subgerencias de: Producción-Planta; Comercial y Ventas; Personas; Normas, Medio Ambiente, Seguridad; Aseguramiento de la Calidad y Servicio de Atención al Cliente, quienes son responsables ante los directores en el cumplimiento de los objetivos trazados por la Dirección.

La Alta Dirección de la empresa, delega la responsabilidad ambiental en el Gerente de Normas, Medio Ambiente y Seguridad, quien debe gestionar y velar para que los proyectos nuevos y aquellos en operación, cumplan con todas las normas medioambientales que las regulan.

Además de, evaluar los riesgos ambientales que pudieran ocasionar los mismos, anticipándose a ellos, con informes que contemplen todas las variantes y que se enmarquen en las políticas de sustentabilidad de la empresa.

En lo que respecta al área de Personas, la responsabilidad está asignada al Gerente de Personas, el que cuenta con un Departamento de Personal, una Escuela de Capacitación y una Asistente Social, que se encarga de atender todos los requerimientos de los trabajadores y la relación con la comunidad local.



ANÁLISIS DE IMPACTOS Y RIESGOS

(G4-47)

La Alta Dirección, analiza los impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales al menos una vez al mes, en las reuniones de Directorio de Empresas.

REVISIÓN Y APROBACIÓN DEL REPORTE

(G4-48)

El Reporte de Sustentabilidad, es revisado por la Gerencia de Normas, Medio Ambiente y Seguridad y aprobado por la Dirección de Administración, una vez verificada la información de los aspectos y materias consideradas.

VALORES, PRÍNCIPIOS, ESTÁNDARES Y NORMAS DE LA ORGANIZACIÓN

(G4-56)



ÉTICA E INTEGRIDAD

Cristalerías Toro S.p.A., ha fortalecido la búsqueda del equilibrio entre el crecimiento económico, el respeto al medioambiente y la responsabilidad social, estos factores le han permitido convertirse en una empresa comprometida con el desarrollo sustentable, lo que se traduce en bienestar para la sociedad presente y futura.

POLITICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD Y SEGURIDAD

CRISTALERIAS TORO S.P.A. es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de envases de vidrio para el uso en alimentos, licores y vinos, gaseosas y cervezas, farmacéuticos, cosmética, perfumería, menaje y otros productos que se implementen en el futuro.

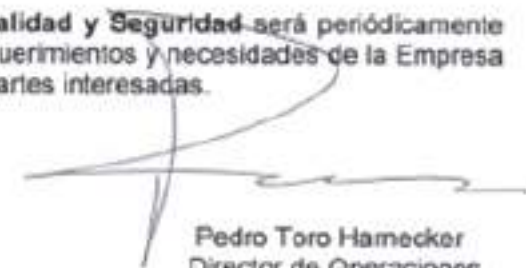
En **CRISTALERIAS TORO** nos caracterizamos por fabricar productos de alta calidad y seguridad, buscando satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes a través de la implementación de un **Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad**.

El compromiso de la Alta Dirección, se fundamenta en los siguientes principios:

- ✓ Fabricar envases de vidrio con un enfoque hacia los clientes en la Calidad y Seguridad.
- ✓ Cumplir con los requisitos del Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad, en su mejoramiento continuo y en la eficiencia de nuestros procesos.
- ✓ Cumplir con todas las normas y requerimientos legales aplicables a la organización y con los otros compromisos que esta asuma con las partes interesadas.
- ✓ Proporcionar los recursos adecuados para el cumplimiento del Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad, y mantener una comunicación efectiva con todos los involucrados.
- ✓ Proporcionar a nuestro personal un ambiente de trabajo seguro, desarrollar sus conocimientos y competencias y el compromiso hacia la calidad y seguridad de nuestros productos.

Esta Política del Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad será periódicamente revisada para su adecuación a los nuevos requerimientos y necesidades de la Empresa y comunicada a toda la Organización y a las partes interesadas.


Guillermo Toro Hamecker
Director de Administración


Pedro Toro Hamecker
Director de Operaciones

Santiago, 04 de enero 2016.

POLITICA AMBIENTAL

REGLAMENTO INTERNO DE ORDEN, HIGIENE Y SEGURIDAD

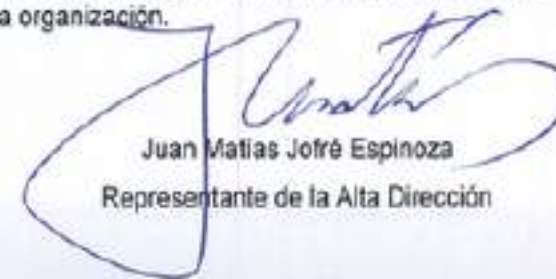
(G4-57)

Como mecanismo y herramienta orientadora en favor de una conducta laboral ética, que garantice un trato digno y de mutuo respeto entre trabajadores y empresa, de acuerdo la legislación vigente y a las buenas relaciones interpersonales, la empresa cuenta con un Reglamento Interno, el que se entrega a cada trabajador contratado.

Cristalerías Toro S.p.A, empresa elaboradora de envases de vidrio para el mercado nacional e internacional, cree fuertemente en el concepto de desarrollo sustentable, dado que es consciente que sus actividades generan impactos sobre el medio ambiente, los cuales deben ser controlados de manera tal de minimizarlos y de esta forma mantener y favorecer condiciones ambientales sustentables para el presente y para las generaciones futuras.

Considerando lo anterior, Cristalerías Toro asume que una eficiente gestión ambiental se basa en contar con un sistema activo de gestión y prácticas ambientales, que aseguren controlar los aspectos ambientales significativos de la organización, por lo cual asume los siguientes compromisos.

- ✓ Cumplir con las disposiciones legales que le corresponda en materia ambiental y otros requisitos.
- ✓ Prevenir, reducir y eliminar cuando sea posible los impactos ambientales derivados de sus actividades, identificando y controlando sus aspectos ambientales significativos.
- ✓ Mejorar continuamente el desempeño ambiental, mediante la revisión de sus procesos, objetivos y metas planteados.
- ✓ Establecer objetivos, metas y programas ambientales que garanticen el mejoramiento del sistema de gestión ambiental.
- ✓ Informar, formar y sensibilizar al personal respecto de las directrices expuestas en esta política ambiental y de la normativa ambiental vigente.
- ✓ Promover la utilización eficiente de los recursos naturales, el reciclaje, la recuperación y la reutilización de materiales, así como la reducción de la generación de residuos.
- ✓ Difundir su política ambiental para el conocimiento y respeto de la misma en todos los niveles de la organización.



Juan Matias Jofré Espinoza
Representante de la Alta Dirección



Economía

RELACIÓN SALARIO MÍNIMO CRISTALERÍAS TORO Y SALARIO MÍNIMO FIJADO POR LEY

(G4-EC5)

El salario mínimo que entrega Cristalerías Toro es superior al salario mínimo fijado por Ley, y no existe diferencia de género para ningún salario.

PRÁCTICAS DE ADQUISICIONES

(G4-EC9)

Trabajamos con varios proveedores locales que son seleccionados de acuerdo a sus ofertas, a través del portal “Senegocia.com”.

Damos preferencia al servicio, abastecimiento oportuno y precios convenientes y principalmente a aquellos que tienen políticas de Responsabilidad Social Empresarial bien definidas.



DESEMPEÑO MEDIO AMBIENTAL

MEDIO AMBIENTE

PORCENTAJE DE LOS MATERIALES e INSUMOS UTILIZADOS QUE FUERON RECICLADOS

(G4-EN2)

PROCESO DE FABRICACIÓN DE ENVASES

Durante el 2016, en la fabricación de nuevos envases, se usaron más de 70.000 toneladas de vidrio reciclado, equivalente a un 55% de la extracción obtenida, lo que se traduce en aproximadamente, 212 millones de envases usados y desechados por los consumidores que fueron reciclados por la División Reciclaje.

Nuestra empresa Recicla Vidrio desde la Región de Atacama hasta la Región de Los Lagos en Chile, gracias a nuestra extensa campaña de reciclaje, en algunas campañas productivas, nos ha elaborado envases con hasta un 90% de vidrio reciclado.





Pallets y Marcos
de Madera

Minera Toro filial Cristalerías Toro S.A. en la planta Flora ubicada en la VII Región, cuenta con una planta de fabricación de artículos de embalajes de madera, pallets y marcos. Esta planta, surge como respuesta a la necesidad de Cristoro S.p.A. de entregar sus productos de la mejor y más segura forma posible, tanto a clientes nacionales como en exportaciones.

En la actualidad los pallets y marcos usados son recuperados desde los establecimientos de cliente final y enviados a nuestra planta de Pallets para su revisión y reparación y posterior reutilización. Durante el 2016, aproximadamente un 70% de los pallets fueron reutilizados, mientras que en el caso de las tapas y marcos se reciclo un 20% de estos productos.

AGUA DE PROCESO EN LAVADO DE ARENAS

Durante el 2016, en la fabricación de vidrio se utilizaron aproximadamente 43.000 toneladas de arena producidas en la Planta Flora de Minera Toro. El proceso de producción de esta arena contempla una operación de lavado para remover impurezas, para esto, se cuenta con una planta especialmente diseñada que posee un circuito cerrado de agua de lavado, este nos permite obtener ahorros superiores al 90% del consumo de agua.

Por otra parte, parte de los lodos producidos en el lavado de arenas son destinados a la producción de cerámicas en una fábrica ubicada en la misma Planta Flora.

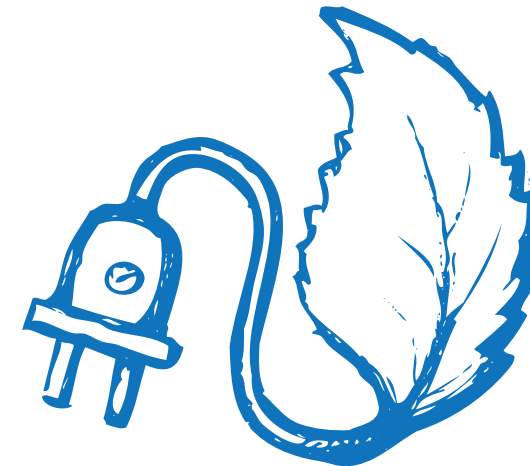
ENERGÍA

REDUCCIÓN EN EL CONSUMO ENERGÉTICO DE LOS PRODUCTOS FABRICADOS

(G4-EN7)

La reducción del consumo energético se materializó a través del uso de vidrio reciclado y operación de boosters eléctrico en nuestros hornos.

El uso de vidrio reciclado en la fabricación de envases permite reducir el consumo de combustibles fósiles ya que, se requieren temperaturas más bajas para la fusión de las materias primas, esto nos permitió reducir en aproximadamente un 15% la energía requerida en el proceso de fusión de materias primas. Por su parte, el uso del boosters en nuestros hornos mejora la transferencia de calor a las materias primas en proceso, lo que también permitió reducir la quema de combustibles fósiles.



EMISIONES ATMOSFÉRICAS

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO Y HUELLA DE CARBONO

(G4-EN15/ G4-EN16/ G4-EN17/ G4-EN18)

En 2016, Cristalerías Toro participó en la materialización de dos proyectos dirigidos a la Gestión en la Huella de Carbono y Producción Limpia, programas que contaron con la participación de entidades gubernamentales y del sector privado.

Desde el 2015, la empresa participa en el Programa Huella-Chile del Ministerio del Medio Ambiente, programa que implementó una herramienta web incorporada a la Ventanilla Única del Registro de Emisiones y Transferencia de Contaminante RETC para que las empresas e instituciones puedan calcular e informar su huella de carbono y así, poder establecer sus planes de mitigación y metas en la reducción de Emisiones Gases de Efecto Invernadero GEI.

Este programa permite Gestionar la Huella de Carbono, que se encuentra reconocida por el Estado, bajo un sistema unificado en la Norma Chilena-ISO 14064/1, las Directrices del IPCC del 2006 y del Greenhouse Gas Protocol para la Elaboración de Inventarios Nacionales de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

INVENTARIO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) Y HUELLA DE CARBONO 2016

| | | (t CO2e) |
|---|--|-----------|
| Alcance 1 | <ul style="list-style-type: none"> Fusión de materias primas. Combustibles asociados al proceso de producción y servicios al personal. Generación de energía propia. Transporte interior de materias primas y productos. | 52.611,6 |
| Alcance 2 | <ul style="list-style-type: none"> Consumo Energía Eléctrica | 12.954,8 |
| Alcance 3 | <ul style="list-style-type: none"> Insumos Embalajes. Transporte materias primas e insumos principales desde centros de producción a planta. Despacho de producto final a cliente. Disposición asimilable a residuos domésticos. Transporte de residuos peligrosos. | 1.282,5 |
| Producción (t vidrio producido/empacado) | | 103.285,0 |
| Huella (t CO2e / t vidrio producido/empacado) | | 0,65 |

NOX, SOX Y OTROS CONTAMINANTES ATMOSFÉRICOS

(G4-EN21)

Tanto durante el 2016, como en años anteriores nuestra empresa cumplió con las metas de emisión Óxidos de Nitrógeno, Óxidos de Azufre y Material Particulado establecidas por el Plan de Prevención y Descontaminación Atmosférica de la Región Metropolitana PPDA.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

(G4-EN27/G4-EN28)

Como forma de reducir el impacto ambiental producido por las actividades relacionadas a la fabricación de los envases comercializados nuestra empresa desarrolla en forma permanente una campaña de reciclaje vidrio y valorización de este residuo, además de una campaña permanente de recuperación de insumos de embalaje como pallets, marcos y plásticos de embalaje.

El reciclaje y valorización de chatarra se vidrio, junto a otras medidas como, la incorporación del boosters eléctrico, la incorporación de energías renovables a nuestra matriz energética y la operación de sistema de control y abatimiento de emisiones

atmosféricas como desulfurizadores y precipitadores electrostáticos nos permite, por una parte, reducir la demanda de energía, así como nuestra huella de carbono y las emisiones de otros contaminantes.

En los últimos años nuestra empresa ha tomado en consideración aspectos ambientales y energéticos en el diseño de sus envases. Nuestras botellas ecológicas son envases más livianos, estos presentan muchos aspectos positivos, tanto para la empresa, como para los clientes y el medio ambiente: se logra ahorro de materia prima, se generan menos emisiones, se requiere menos energía para su fabricación, se facilita el manejo y el transporte, resultando en un ahorro de costos en estas tres áreas, asociados al producto.

Estos envases son muy demandados por la industria vitivinícola es una de las que más se podría ver afectada por el cambio climático, debido a la sensibilidad que tienen las uvas a los cambios de temperatura y agua. Junto a esta inquietante realidad, surge la necesidad de las empresas vitivinícolas por cumplir parámetros de sustentabilidad cada vez más exigentes, como una forma de fortalecer el mercado nacional del vino.



Cumplimiento Regulatorio
(G4-EN29)

Durante el 2016, nuestra empresa no fue sometida a ningún proceso sancionatorio ejecutado por organismos con competencia sanitaria o ambiental.

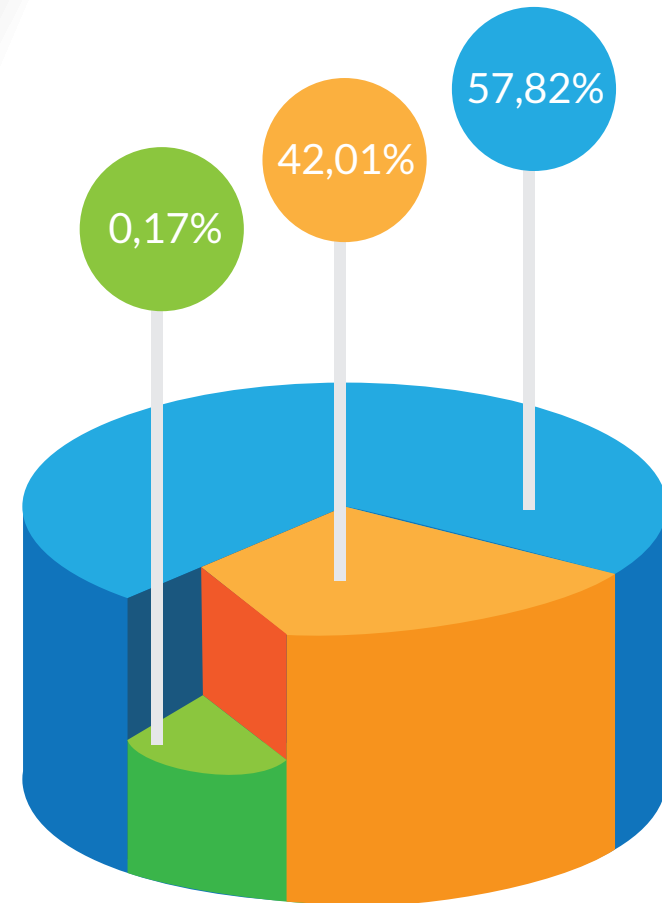
En una auditoria efectuada a las empresas adscritas al Acuerdo de Producción Limpia del sector Envases y Embalajes nuestra empresa fue evaluada con un 100% de cumplimiento normativo.

| Razón Social Empresa | Instalación | % Alcanzado por la instalación en Auditoría 1 | % Brecha respecto a acciones mes9 |
|---|--------------------------|---|-----------------------------------|
| Mayr-Melinhof Packaging Marinetti Ltda. | Marinetti | 100% | 0,0% |
| Impresos y cartonajes S.A | Imicar | 86,6% | 13,4% |
| Recipet S.A | Recipet | 86,6% | 13,4% |
| Cristalerías Toro SPA | C. Toro Cerrillos | 100% | 0,0% |
| Soc. Recuperadora de Papel S.A | Sorepa | 100% | 0,0% |
| RTS Embalajes de Chile Ltda. | RTS | 100% | 0,0% |
| Envases del Pacífico S.A | Edelpa | 49,0% | 51,0% |
| Envases Impresos S.A | E. Impresos Buin | 87,9% | 12,1% |
| Envases Impresos S.A | E. Impresos Til Til | 87,9% | 12,1% |
| Envases Impresos S.A | E. Impresos Osorno | 87,9% | 12,1% |
| Embotelladora Andina S.A | E. Andina | 100% | 0,0% |
| Cartones San Fernando Ltda. | CSF | 49,0% | 51,0% |
| Coexpan Chile S.A | Coexpan | 67,8% | 32,2% |
| Tetra Pak Chile | Tetra Pak | 100% | 0,0% |
| Viña Concha y Toro | Viña Concha y Toro | 79,0% | 21,0% |
| Empaques Carvajal S.A | Carvajal | 85,6% | 14,4% |
| Forsac S.A | Forsac | 49,0% | 51,0% |

DISTRIBUCIÓN DE LOS GASTOS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL

(G4-EN31)

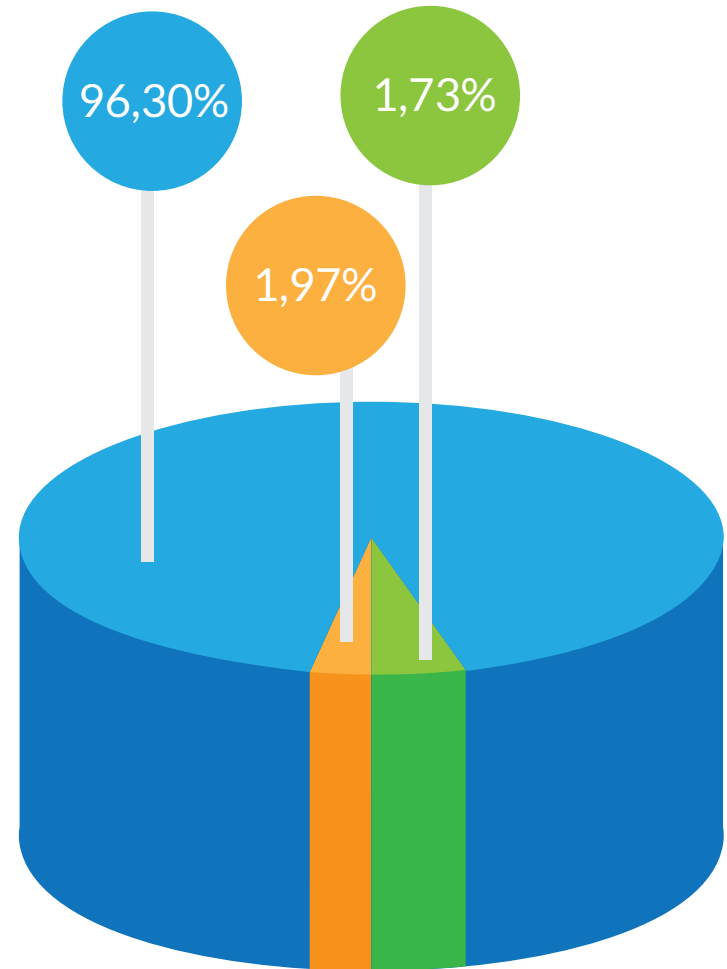
En 2016 se gastaron cerca de \$4.500 millones en control de emisiones atmosféricas, valorización de residuos, transporte y disposición final de residuos.



- Control de Emisiones Atmosféricas
- Control de Aguas Residuales
- Valorización, Retiro y disposición de Residuos

CONTROL Y ABATIMIENTO DE EMISIONES

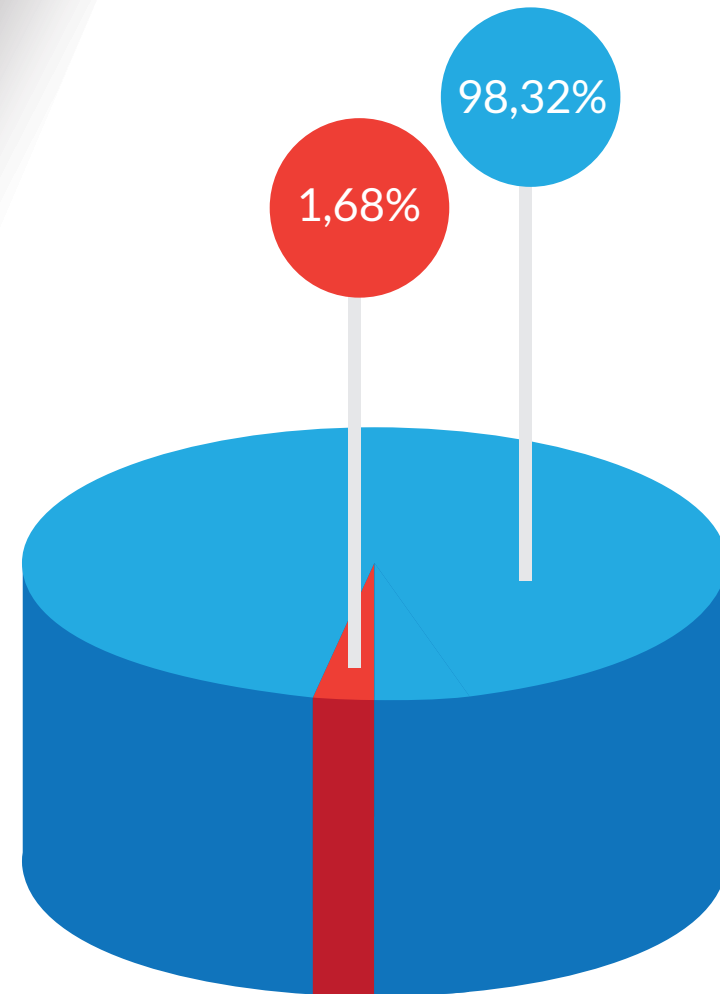
Informe control y abatimiento de emisiones 2016



- Monitoreo de emisiones atmosféricas
- Abatimiento de MP y SO2
- Abatimiento de Nox

GESTIÓN DE RESIDUOS

Informe gestión de residuos 2016



- Valorización de residuos
- Retiro y disposición de residuos



Desempeño Social

El desempeño social en Cristalerías Toro, se desarrolla en los siguientes aspectos considerados prioritarios en su relación con los trabajadores y la comunidad.

PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

EMPLEO

(G4-LA1/ G4-LA2/ G4-LA3)

El año 2016, Cristalerías Toro completo una dotación de 653 trabajadores, todos funcionarios de planta.

La antigüedad media de los empleados de Cristalerías Toro S.p.A, es de 6 años y cuenta con una tasa de rotación de personal que no supera el 5%. El 15% de nuestros trabajadores son mujeres.

| DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR EDADES | |
|--------------------------------------|------|
| MENORES DE 30 AÑOS | 25% |
| ENTRE 30 Y 50 AÑOS | 48% |
| MAYORES DE 50 AÑOS | 27% |
| TOTAL | 100% |

Todos nuestros trabajadores tuvieron accesos a los beneficios ofrecidos por la empresa prácticamente sin distinción de actividad.

Por política de la empresa y como forma de fomentar la retención de nuestros trabajadores a través de privilegiar el reclutamiento interno, dar oportunidades de proyección y crecimiento, y evitar desvinculaciones, durante el 2016 cuarenta y ocho de nuestros trabajadores fueron re ubicados internamente como en otras empresas relacionadas.

En total, dentro del grupo de empresas relacionadas se efectuaron ciento ochenta y cinco re ubicaciones. También, se destaca que se tuvo una tasa del 100% de retención y reincorporación al trabajo tras periodos de maternidad o paternidad.



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

(G4-LA5/ G4-LA6/ G4-LA7/ G4-LA8)

COMITÉ PARITARIO DE HIGIENE Y SEGURIDAD

Los Comités Paritarios, han trabajado en internalizar el concepto de Auto Cuidado y Mutuo Cuidado, es decir, no solo el trabajador debe cuidarse y cumplir con las Medidas de Seguridad y Buenas Prácticas de Seguridad, sino que, además deben cuidar al compañero y ayudar a que este se cuide. Por otra parte, los comités paritarios realizan las siguientes actividades:

- * Informan las estadísticas de accidentalidad
- * Realizan inspecciones planeadas y no planeadas a los lugares de trabajo
- * Realizan observaciones de trabajo y tareas críticas
- * Participan en la solución de condiciones subestándar detectadas

ACCIDENTABILIDAD

En la fabricación de envases de vidrio y sus procesos asociados, las lesiones más recurrentes son: cortaduras, atrapamientos, contusiones, quemaduras, golpes, siendo la de mayor recurrencia, la cortadura.

| TASA FRECUENTE | 2016 |
|------------------|-------|
| PROMEDIO MENSUAL | 36,05 |

Número de lesionados por un millón de horas trabajadas

| TASA GRAVEDAD | 2016 |
|------------------|-------|
| PROMEDIO MENSUAL | 745,6 |

Número de días perdidos de trabajadores lesionados por un millón de horas trabajadas.

| ÍTEM | 2016 |
|--------------------------|------|
| TASA ACCIDENTABILIDAD | 7,44 |
| TOTAL ACCIDENTES | 48 |
| DÍAS PERDIDOS EN PERÍODO | 1000 |

Durante el período, no se registraron accidentes catalogados como graves, ni fatales de acuerdo a la Circular N° 2345 de la SUSESO.

PROTOCOLO DE EXPOSICIÓN OCUPACIONAL A RUIDO, PROXOR

Durante el año 2015, se efectuó por parte del Organismo Administrador de la Ley 16.744, la verificación y control de Higiene Ocupacional – Ruido, haciendo seguimiento a las medidas control generadas a partir del Informe Técnico de Evaluación de Ruido Ocupacional, enfocadas a disminuir el tiempo de exposición al agente físico ruido, de los trabajadores considerados expuesto. Tales medidas consistían básicamente en:

- * Mantenimiento permanente de equipos que generan ruido, cambio de partes y modernización.
- * EL uso efectivo de cabina insonora situada sector de máquinas formadoras de envases.
- * El uso efectivo de doble protección auditiva para el personal de Producción Automáticas, Scraper y Materias Primas, para reforzar la prevención del riesgo de hipoacusia en estas áreas.
- * Instauración de break de descanso de 15 minutos de interrupción de jornada laboral en cada turno, el cual además es complementado con disponibilidad de bebidas calientes.

Dentro de actividades teóricas y prácticas desarrolladas mensualmente, se menciona especialmente la participación en capacitación “Uso seguro de dispensador de GLP”, impartida por un Experto en Prevención de la empresa proveedora LIPIGAS.

PLAN NACIONAL DE ERRADICACIÓN DE LA SILICOSIS

Se continuó con la ejecución del Programa de Protección respiratoria, el cual considera actividades tales como: capacitación, inspecciones a las áreas expuestas, revisión y verificación del uso efectivo de los equipos de protección respiratoria por parte de los operarios expuestos, revisión y reemplazo de la señalética de seguridad respecto del riesgo de exposición a polvo de sílice, entre otras.



ILUMINACIÓN

Se mantuvo el plan de mejoras a las deficiencias de iluminación en los puestos de trabajo, detectadas en informe de condiciones de iluminación, realizado durante el año 2016.

BRIGADA DE EMERGENCIA

Durante el año 2016, nuestra brigada de emergencia se mantuvo en constante preparación con el fin de alcanzar un grado óptimo de alistamiento. Dentro de las actividades realizadas se pueden destacar:

- * Demarcación de líneas de seguridad peatonal.
- * Inspecciones de equipos.
- * Revisión de plan de emergencia.
- * Capacitación y difusión de plan de emergencia.
- * Capacitación en primeros auxilios, tipos de extintores y de fuego, redes húmedas y RPC.

Con el fin de cubrir la jornada laboral continua, la brigada de emergencia se organizó en 5 turnos.

| BRIGADA | Nº BRIGADISTAS |
|-----------|----------------|
| TURNO A | 25 |
| TURNO B | 22 |
| TURNO C | 23 |
| TURNO D | 20 |
| TURNO DÍA | 25 |

Brigadas de Emergencia en faenas de demarcación de zonas de seguridad



Brigada de Emergencia en entrenamiento de manejo de accidentado

BRIGADA DE EMERGENCIA MANEJO DE FUEGOS CON UTILIZACIÓN DE AGUA



ILUMINACIÓN

Se mantuvo el plan de mejoras a las deficiencias de iluminación en los puestos de trabajo, detectadas en informe de condiciones de iluminación, realizado durante el año 2016.

BRIGADA DE EMERGENCIA

Durante el año 2016, nuestra brigada de emergencia se mantuvo en constante preparación con el fin de alcanzar un grado óptimo de alistamiento. Dentro de las actividades realizadas se pueden destacar:

- * Demarcación de líneas de seguridad peatonal.
- * Inspecciones de equipos.
- * Revisión de plan de emergencia.
- * Capacitación y difusión de plan de emergencia.
- * Capacitación en primeros auxilios, tipos de extintores y de fuego, redes húmedas y RPC.

Con el fin de cubrir la jornada laboral continua, la brigada de emergencia se organizó en 5 turnos.



SALUD DE LOS TRABAJADORES Y GRUPO FAMILIAR

Durante el año 2016, las alianzas o convenios existentes para nuestros trabajadores fueron ampliamente utilizados, entre los más destacados y valorados por ellos se encuentran:

Atención Médica Empresa:

La Empresa cuenta con los servicios de un médico general que realiza atenciones en la planta una vez a la semana, tanto al trabajador y su familia cuando lo requiera.

Durante el año 2016 las atenciones médicas se realizaron a 188 pacientes, siendo los meses de mayo, agosto y septiembre los que presentaron un mayor número de atenciones por sobre la media mensual, principalmente por la presencia de las enfermedades asociadas al cambio de estación climática.

CONVENIO ÓPTICO:

Consiste en exámenes visuales gratuitos a los trabajadores y grupo familiar que lo requiera, además de tener acceso a precios preferenciales en la atención oftalmológica y en la adquisición de lentes. Estos exámenes se realizan 2 veces en el año, el promedio de asistencia en ambas atenciones es de 60 personas.

CONVENIO DENTAL:

Desde el año 2013 se continúa con este convenio, el que ha presentado gran aceptación por parte de los trabajadores y grupo familiar directo, dado que ayuda a subvencionar este importante ítem de salud.

VACUNACIÓN ANTI-INFLUENZA:

La Empresa organizó durante los meses de abril y mayo una campaña de vacunación entre sus trabajadores, en la cual se entregaron 179 dosis. Se disponen de 300 dosis para los trabajadores que deseen inscribirse y prevenir esta enfermedad durante el invierno. Cuenta con gran participación de trabajadores de las áreas más delicadas de producción de la planta.



CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

(G4-LA9/ G4-LA10/ G4-LA11)

La formación y la capacitación laboral permanente de los trabajadores son un pilar fundamental que garantiza la mejora continua. La capacitación es transversal para todas las áreas de la organización.

Se cuenta con una Escuela de Capacitación interna, la cual administra todas las acciones de capacitación del personal en materias propias de cada área: producción, relación con el medio ambiente, seguridad de personal y cumplimiento de las normas voluntarias y legales vigentes.

LA CAPACITACIÓN ESTÁ BASADA EN 4 GRANDES PILARES, LOS CUALES SON:

Pilar Formativo:

Todo trabajador antes de iniciar sus funciones de trabajo en la Empresa, debe pasar por un proceso de capacitación y entrenamiento que incluye desde un proceso inductivo que incluye materias de formación, seguridad y cultura general de la empresa, hasta un entrenamiento técnico-práctico en el lugar de trabajo para el cual fue contratado.

Pilar Técnico:

La capacitación relacionada con éste pilar, tiene como objetivo entregarle al trabajador las herramientas técnicas para que pueda cumplir adecuadamente con las exigencias propias de cada cargo y especialización en el mismo.

Pilar Sistemas Informáticos:

Este pilar pretende que todo trabajador conozca y domine los sistemas computacionales con los cuales le corresponderá trabajar en su respectivo cargo, de manera de poder desarrollar en forma eficiente sus responsabilidades.

Pilar Seguridad:

Todo trabajador debe conocer y tener conciencia de la importancia que significa trabajar con seguridad. Es por esto, que éste pilar de la capacitación está orientada a la protección del trabajador mismo, el de su entorno laboral y del cuidado y conocimiento de las instalaciones.

Las capacitaciones teóricas fueron realizadas en salas acondicionadas con la tecnología necesaria para un buen nivel de aprendizaje, en el caso de las capacitaciones prácticas se realizaron en los talleres, laboratorios y línea de producción según corresponda. Durante el 2016 se realizaron 16.511 horas de capacitación con un promedio de 25 horas por trabajador para ambos sexos, de estas 5.790 horas fueron realizadas con relatores de nuestra empresa. El presupuesto destinado a capacitación ascendió a los 83.000.000.

IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE HOMBRES Y MUJERES

(G4-LA13)

En Cristalerías Toro S.p.A, las mujeres participan activamente tanto en los procesos productivos como administrativos, en cargos de jefatura y de operarios. Se protege la integridad física de ellas, no se les encomienda trabajos que requieran de algún esfuerzo físico no apto para mujeres, se protege la maternidad y se entregan las facilidades necesarias para complementar trabajo con familia.

EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES

(G4-LA14/G4-LA15)

En nuestra empresa, el departamento de Prevención de Riesgos fiscaliza permanentemente el cumplimiento de la legislación laboral de las empresas prestadoras de servicios y contratistas, además condiciones de seguridad de los trabajadores pertenecientes a estas empresas.

Cristalerías Toro, durante el año 2016 ha mantenido a sus proveedores, los que cumplen con las buenas prácticas laborales y la normativa legal vigente.

COMUNIDADES LOCALES

(G4-SO1)

Cristalerías Toro vigila el cumplimiento regulatorio en aspectos que pueden producir impacto en la comunidad. Principalmente en su planta de fabricación de envases ya que su emplazamiento colinda con una comunidad habitacional sensible a sufrir impacto ante cualquier descontrol de parámetros permitidos por norma.

En este contexto mantiene un canal de comunicación permanente con dicha comunidad, que le entrega confianza sobre los procesos desarrollados al interior de la planta productiva, entendiendo que son controlados, amigables y no le ocasionarán molestias ni daños.

La empresa está permanentemente apoyando a sus vecinos en las iniciativas que estos emprenden y que tiene relación con su calidad de vida. Recibimos también en nuestra empresa a estudiantes de destacadas Universidades Nacionales:

- * Universidad de Chile
- * USACH
- * UTFSM
- * Universidad Católica de Valparaíso

Se les hizo una presentación de las actividades y realizó visita guiada a la planta productiva para conocer el proceso del vidrio.

PARTICIPACIÓN CON LAS COMUNIDADES LOCALES:

Cristalerías Toro en su política de responsabilidad social contempla la disposición a colaborar con organizaciones locales en iniciativas en beneficio de la comunidad: es así como durante el año 2016 delegaciones de personal de la empresa participaron en diversos actos de organizaciones comunales tales como:

- * Participación en Aniversario Colegio Pedro Aguirre Cerda
- * Participación de actividad de fiestas Patrias Colegio Pedro Aguirre Cerda
- * Participación en ceremonia de graduación de 8vo. básico por parte del Director de Escuela de Capacitación Cristoro.
- * Aporte a para Celebración del día del niño, día de la madre y navidad a vecinos de nuestra compañía a través de la Junta de Vecinos

EN MAIPÚ:

Continuamos con la participación y hemos mantenido el aporte a la campaña “Un sueldo para la Carmelita”, que va en beneficio del Santuario Nacional de Maipú en honor a la Virgen del Carmen.

Continuamos con el apoyo y contribuimos con el Cuerpo de Bomberos de Maipú, con los cuales además mantenemos una relación de reciprocidad que nos permite contar con ellos en charlas y capacitaciones a nuestra brigada de emergencia.

Apoyo a diferentes juntas de vecinos de la comuna que lo requieran (aportes en premios para bingos a beneficio o a favor de vecinos que se encuentran principalmente sufriendo enfermedades de alto costo).

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

(G4-SO8)

Durante 2016, Cristalerías Toro no sufrió multas o sanciones por incumplimiento normativo legal.

RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS

(G4-PR1)

Ha sido desde sus orígenes, política de CRISTALERIAS TORO S.p.A., ofrecer y otorgar a sus clientes envases de la más alta calidad, en el año 2016 se mantuvo la Certificación ISO 9001-2008 "Gestión de Calidad", ordenando nuestros procesos y generando procedimientos de calidad de manera transversal.

TAMBIÉN, DURANTE EL MISMO AÑO LA EMPRESA FUE CERTIFICADA EN BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA GMP.

(GOOD MANUFACTURING PRACTICES)



Certificado CL12/20100537

SGS

El sistema de gestión de

CRISTALERIAS TORO S.p.A.

Dagoberto Godoy N°145, Cerrillos,
Santiago, Chile

ha sido evaluado y certificado en cuanto al cumplimiento de los requisitos de

ISO 9001:2008

Exclusiones: 7.2 – 7.5.2 – 7.5.4

Para las siguientes actividades

Diseño y Desarrollo, Planificación y Fabricación de Envases de Vidrio para Licores, Vinos, Vinos Espumantes, Cervezas, Alimentos, Farmacéuticos No Inyectables, Cosmética, Menaje y Bebidas No Alcohólicas.

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma ISO 9001 puede obtenerse consultando a la organización

Este certificado es válido desde
21 de Septiembre de 2015 hasta 15 de Septiembre de 2018
y permanece válido sujeto a las auditorias de seguimiento satisfactorias.
Auditoría de Recertificación antes del 15 de Agosto de 2018
Edición 2. Certificado desde 21 de Septiembre de 2012

Autorizado por

Andrés Chiappusau Morales
Certification Manager

COPIA DEL ORIGINAL

SGS Chile Ltda. Certification & Business Enhancement
Puerto Madero 130, Pudahuel, Santiago, Chile
t 56 225989500 www.sgs.com

Página 1 de 1



SISTEMA NACIONAL DE ACREDITACION
INN - CHILE

Reg. No. SC 002
Registro Nacional Nro. 989



Este documento es emitido por SGS bajo sus condiciones generales de servicio, a las que se puede acceder en http://www.sgs.com/terminos_servicio.htm. La responsabilidad de SGS queda limitada en todo momento exclusivamente en los límites establecidos en sus condiciones de servicio. Si usted desea más información de sus servicios, la disponibilidad de estos servicios puede ser consultada en http://www.sgs.com/terminos_servicio/Certified-Clients-Overview/Certified-Clients-Details.aspx. El presente documento no podrá ser alterado ni modificado, ni en su contenido ni en su apariencia. Sin caso de modificación del mismo, SGS se reserva los derechos legales que están oportunos para la defensa de sus mejores intereses.

NUESTRA PRODUCCIÓN
SE CONSOLIDA EN CALIDAD,
EFICIENCIA, SEGURIDAD Y
TECNOLOGÍA.

LOGRANDO ESTÁNDARES
INTERNACIONALES.



Certificado CL16/816842441

El sistema de gestión de

CRISTALERIAS TORO S.p.A.

Dagoberto Godoy N°145, Cerrillos,
Santiago, Chile

ha sido evaluado y certificado en cuanto al cumplimiento de los requisitos de

Good Manufacturing Practice

Codex Alimentarius Commission,
Recommended International Code of Practices,
General Principles of Food Hygiene, CAC/RCP 1-1969, Rev. 4 (2003)

Para las siguientes actividades:

Fabricación, Almacenamiento y Transporte de Envases de Vidrio Producidos en Horno 1, 2 y 4, para Licores, Vinos, Vinos Espumantes, Cervezas, Alimentos, Farmacéuticos no Inyectables, Cosmética, Menaje y Bebidas No Alcohólicas, desde la Recepción de Materias Primas hasta el Despacho del Producto Terminado.

Este certificado es válido desde
19 de Octubre de 2016 hasta 18 de Octubre de 2019
y permanece válido sujeto a las auditorías de seguimiento satisfactorias
Auditoría de Recertificación antes de 18 de Septiembre de 2019
Edición 1. Certificado desde 19 de Octubre de 2016

Autorizado por

SGS Chile Ltda. - Systems & Services Certification
Puerto Madero N° 130, Pudahuel, Santiago - Chile
T 56-2-5558478 F 56-2-5519758 www.sgs.com

Página 1 de 1



Este documento es emitido por SGS bajo las condiciones generales de servicio. La responsabilidad de SGS queda limitada por los términos establecidos en las citadas condiciones generales que pueden ser aplicadas a la prestación de los servicios. La responsabilidad de SGS solamente puede ser consultada en <http://www.sgs.com> o en el sitio www.sgs.com.
Directorio SGS. El presente documento no puede ser alterado ni modificado, ni en su contenido ni en su apariencia. En caso de modificación de datos, SGS se reserva los derechos legales que sobre copias y sobre la difusión de los mismos.



WWW.CRISTORO.CL

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS 2016. CRISTALERÍAS TORO S.P.A



CRISTORO
ENVASES DE VIDRIO

